

TÜRKİYE'NİN ÇOCUKLARININ
DİJİTAL YOLCULUĞU:
ANNE VE ÇOCUĞUNUN
DÜNYASINA YOLCULUK



ARAŐTIRMANIN KİMLİK KARTI

Kids&Mums,
Mediabrand's
Insights'ın kapsamlı
bir kantitatif
araştırmasıdır.

Kapsam:

Anne Çocuk
Yaşam Köşesi
Anne Çocuk
Alıřveriř Köşesi
Kids'Media

Görüşme sayısı

1200 Anne

1050 çocuk

Temsiliyet:

Türkiye

NUTS1

12 il

Yöntem:

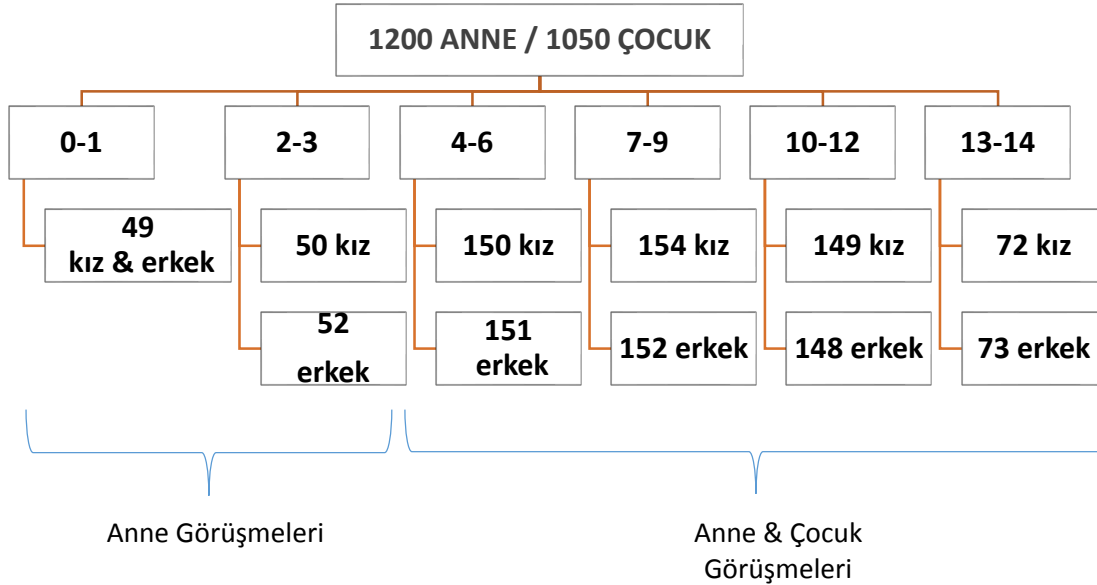
TAPI

Tabletle Yüzyüze

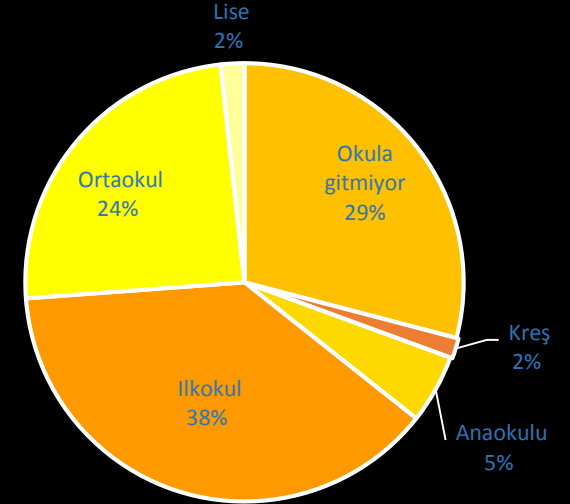
Görüşme



ÇOCUK GÖRÜŞMECİLERİN PROFİLİ



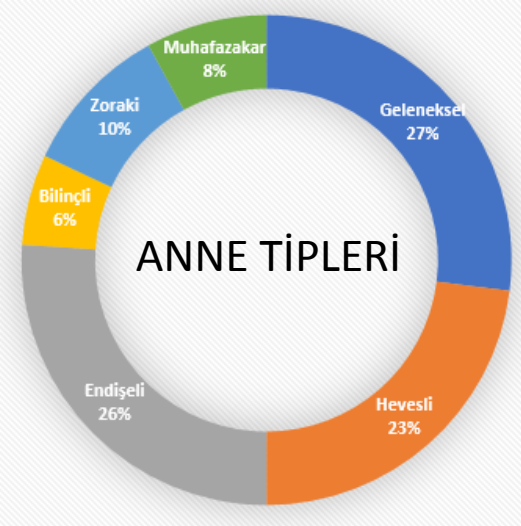
ÇOCUKLARIN EĞİTİMİ



ANNE TİPLERİ



Araştırmaya katılan annelere çocuk yetiştirme, eğitim, toplumsal cinsiyet, beslenme, günlük yaşam ve tüketim alışkanlıklarına ilişkin tutum, değer ve alışkanlık cümlelerine yaklaşımları soruldu. Bu cevaplar üzerinden Faktör ve kümeleme analizi ile 6 adet anne tipi elde edildi.



ANNE TIPLERİ



%27

34,1

Çalışma oranı:
%23
ABC1

İlkokul: %39
Ortaokul: %15
Lise: %29
Üniversite: %16

GELENEKSEL ANNE

- Toplumda yerleşmiş kuralları takip etmeyi seviyor
- Geniş aileyi seviyor ama çekirdek aile olarak yaşamak daha çok tercih ettiği bir durum
- Evdeki bütün görevleri üstlenerek ailenin mutluluğunu sağlıyor
- Yüklendiği bütün bu sorumluluklar nedeniyle evin gizli reisi
- Çocuk yetiştirmenin ebeveynlerin ortak görevi olduğuna inanıyor. Babayı çocuğunun sosyal ve eğitim hayatına dahil ediyor.
- Özellikle çocuğun ilk doğduğu zamanlarda aile büyüklerinin desteğine ihtiyaç duyuyor. Kendi annesinden ve büyüklerinden öğrendikleri ile çocuğun gelişimine katkı sağlıyor.

33,9



%23

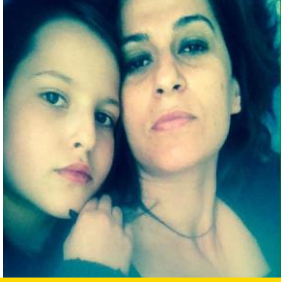
Çalışma oranı:
%25
C1

İlkokul: %32
Ortaokul: %17
Lise: %35
Üniversite: %15

HEVESLİ ANNE

- Genç ve mutlu. Mutluluğun keyfini çıkarmak için maksimum çaba sarf ediyor. Bu çabanın tam göbeğinde ise geniş aile yatıyor.
- Anneliği öncelikli 'iş' olarak görse de çalışan (%24) bir anne. Aile-iş dengesini kurabilmiş olmaktan da gurur duyuyor.
- En önemli uğraşı ve amacı çocuğunu mutlu bir aile içinde, eksiki olmadan iyi yetiştirebilmek. Çocuğunun yada çocuklarının okul ve sosyal eğitimine en önem veren iki anneden biri
- Çocuğu ya da çocukları ile vakit geçirebilmek ve katkı sağlayabilmek kendini de geliştiriyor.
- Çocuk gelişiminde aile büyüklerinden destek olsa da ve onların tecrübelerine çok güvense de, uzmanların görüşlerine başvurarak çocuğu için en iyisini yapmaya çalışıyor.

ANNE TİPLERİ



%26

34,3

Çalışma oranı:

%47
ABC1

İlkokul: %13
Ortaokul: %23
Lise: %38
Üniversite: %25

ENDİŞELİ ANNE

- Endişeli Anne, adından da anlaşılacağı üzere çocuğunun ve ailesinin geleceğinden ve ekonomik-toplumsal güvenliğinden endişe duyuyor.
- Ülkede yaşanan olaylardan çok çabuk etkileniyorlar. Bundan dolayı hemen para biriktirmek yada tasarruf yapmak gibi kısa/uzun vadeli tedbirler alıyorlar.
- Anneler arasında çalışma durumunun en yüksek olduğu (%47) grup olan Endişeli Anne, çocuklarının gelişimine çok önem veriyor. Eğitim sisteminden pek memnun olmadığından çocukları ile bire bir çok vakit geçiriyor.
- Geleneksel çocuk yetiştirme ve anne tipine uzak duran Endişeli Anne daha çok çocuğunu kendi bildiğine ve uzman tavsiyelerine göre büyütüyor



%6

38,5

Çalışma oranı:

%45
AB

İlkokul: %1
Ortaokul: %27
Lise: %46
Üniversite: %26

BİLİNÇLİ ANNE

- En yüksek sosyo-ekonomik statüye sahip olan grup. Ayrıca 38,5 yaş ortalaması ile en yaşlı anne
- Sadece çocuklarının sağlıklı ve organik beslenmesine dikkat etmeleri ve onların birey olarak daha özgür, güçlü ve yaratıcı yetişmeleri için gerekli ortamı sağlamalarıyla farklılaşıyorlar.
- Çocuklarının sosyalleşmesi (sinemaya gitmek, arkadaş evinde yatıya kalmak vb.) için çocuklarının arkadaşlarıyla tanışmakla kalmayıp aileleri ile de tanışıyorlar.
- Eğitimi ile yakından ilgilenip, çocuğun ilgi alanlarına yönelmesi için teşvik ediyorlar.
- Çocuk yetiştirme konusunda modern ve geleneksel yöntemleri harmanlıyor. Aile büyüklerinin fikirlerine ve tecrübelerine en az profesyonellerin ve uzmanlarınkı kadar değer veriyor.

ANNE TIPLERİ



%10

34,1

Çalışma oranı:
%28
ABC1C2

İlkokul: %29
Ortaokul: %21
Lise: %35
Üniversite: %15

ZORAKİ ANNE

- Zoraki Anne; ev işlerini ve çocuk büyütme görevini yaşam tarafından ona verilmiş bir görev olarak görüyor. Ve bu görevin ona verilmiş olmasından pek memnun olduğu söylenemez.
- Ancak tüm bunlara rağmen çocuğunu kendi başına büyütme tercih ediyor. Çocuğu ile yaptıklarını (beraber sinemaya gitmek, etkinlikler katılmak vb.) özellikle sosyal medyada ön plana çıkararak kendine verilen bu görevi layıkıyla yerine getirdiğini göstermeye çalışıyor.
- Anneanne ve babaanne gibi aile büyüklerinin dahil olduğu geleneksel çocuk yetiştirmeden uzak duran Zoraki Anne çocuğuna kendi bildiği gibi bakıyor.

MBi

37,6



%8

Çalışma oranı:
%5
C1C2

İlkokul: %22
Ortaokul: %61
Lise: %17
Üniversite: %0

MUHAFAZAKAR ANNE

- Muhafazakar Anne'nin hayatında inancı önemli bir yer tutuyor. Gündelik ve sosyal hayatını inancına göre düzenliyor. Buna bağlı olarak çocuğunun da benzer şekilde yetişmesini istiyor ve buna göre hareket ediyor.
- Statükocu bir yapıya sahip olan Muhafazakar Anne 'geniş aile' ve 'aile reisi' kavramını çok önemsiyor. Onlar için kadın demek anne demek. Muhafazakar Annelerin neredeyse tümü çalışmıyor (%95).
- Çocuk bakımında bütün görevin annede olması gerektiğine inanıyor. Okulu, giyimi vb. her şeyiyle kendisi uğraşır ve en iyisi olsun didinirler.

ANNE – ÇOCUK YAŞAM KÖŞESİ

MBi

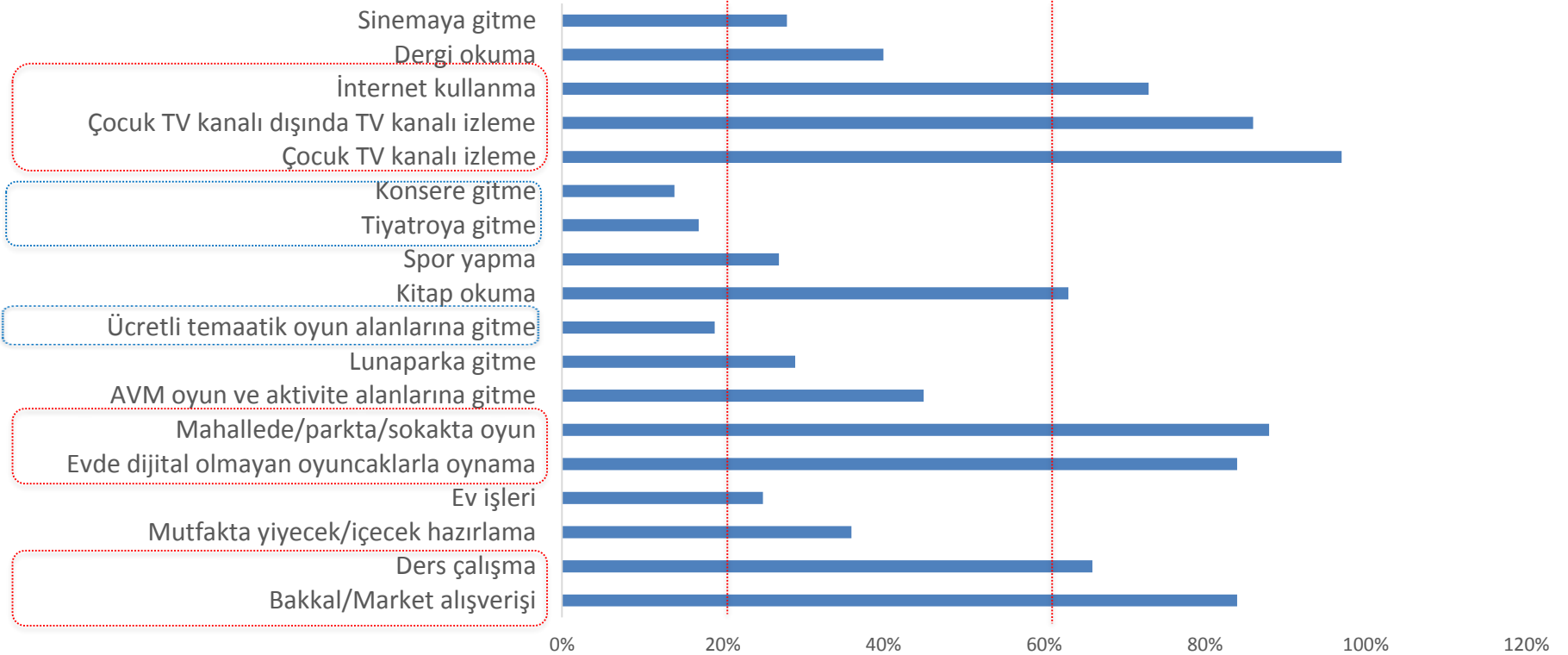


Kids & Mums

powered by MBI

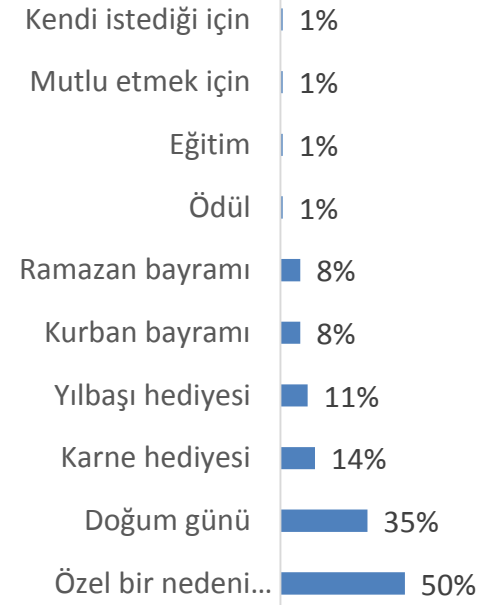
ÇOCUĞUN AKTİVİTELERİ (*)

Çocuklar günde ortalama
2sa 42dk başka hiçbir şey yapmadan,
baş başa anne ile vakit geçiriyor. (Çalışan anne: 2sa 30dk,
Çalışmayan anne: 2sa 48dk)



(*) Anne ile birlikte veya yalnız (aylık)

OYUN & OYUNCAK

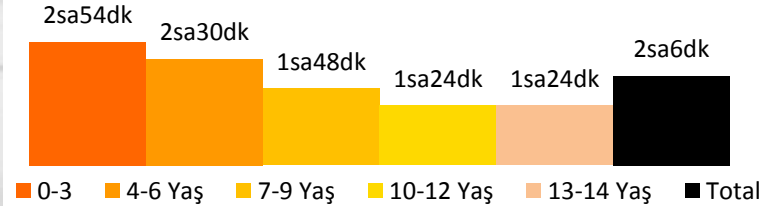


0% 50% 100%

Türkiye’de çocuklar günde ortalama
2sa 10dk.
 oyuncakla oynuyor.

Muhafazakar ve Bilinçli annelerin çocukları ortalamanın üstünde, Hevesli annelerin çocukları ise ortalamanın altında oyuncakla oynuyor.

YAŞ KIRILIMLARINDA OYUN OYNAMA



MEDYA – ÇOCUK TV





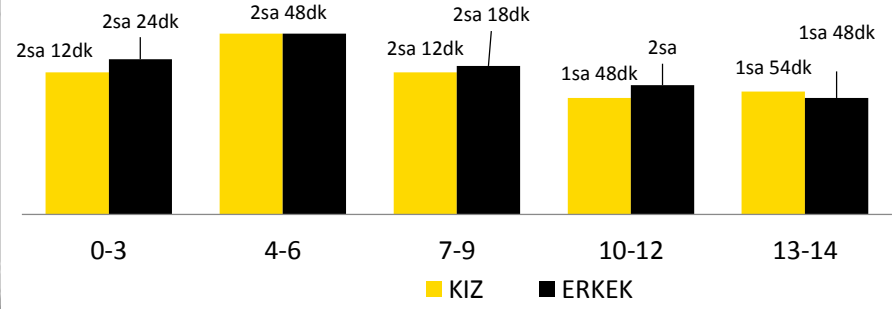
Çocukların **%95'**ü Çocuk TV kanalı izliyor.

Günde ortalama
2saat 18 dakika
Çocuk TV kanalı izliyorlar.

SES GRUPLARI
AB **2sa 6dk**
C1 **2sa 18dk**
C2 **2sa 24dk**

Yaş büyüdükçe annelerin çocuk tv kanalı izlemeye etkisi internete oranla daha fazla azalıyor

YAŞ VE CİNSİYET GRUPLARINDA ORTALAMA İZLEME SÜRESİ





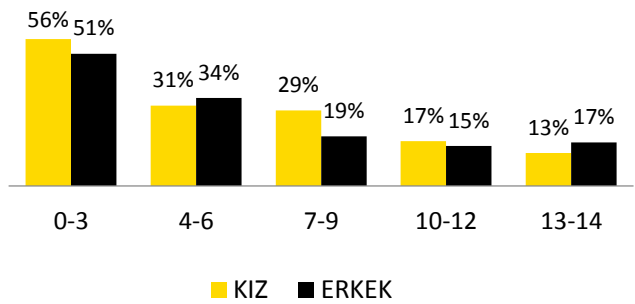
Çocuklar TV izlerken annelerin **%27**'si aynı odada çocuklarla birlikte izliyor.

Annelerin **%49**'i aynı odada başka şeylerle ilgileniyor.

Başka bir odada olan anne oranı **%15** iken evde olmayan anne oranı **%9**

4-6 ve 13-14 yaş hariç kız çocuklarında anne katılımı erkek çocuklardaki anne katılımından daha fazla

Ben aynı odada onunla birlikte izlerim



TELEVİZYON

Çocuk TV kanalı izleyen çocukların %96'ı çizgi film, %44'ü çizgi sinema izliyor.

Çocukların %40'ı çocuk içeriklerini **SADECE** televizyondan izliyor.

SİNEMA

Çocukların %14'ü sinemada çizgi film vb içerikler izliyor.

İNTERNET

Çocukların %58'i çocuk içeriklerini(*) internetten izliyor.

İnternetten çizgi filmlere hangi cihazlarla erişiyorlar.



Tablet
%63



Akıllı
Telefon
%34



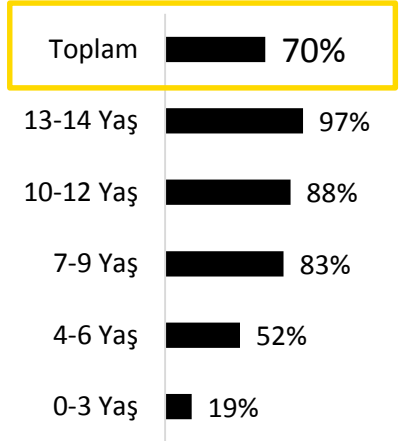
Bilgisayar
%30



Akıllı
Televizyon
%9

MEDYA - İNTERNET

YAŞLARA GÖRE ÇOCUKLARIN İNTERNET KULLANIMI



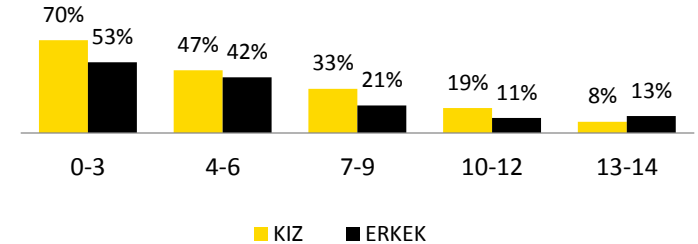


Çocuklar, İNTERNET kullanırken annelerin,
%26'sı aynı odada çocuklarla birlikte izliyor.
%48'i aynı odada başka şeylerle ilgileniyor.

Başka bir odada olan anneler **%19**, evde olmayan anneler **%7** oranında.

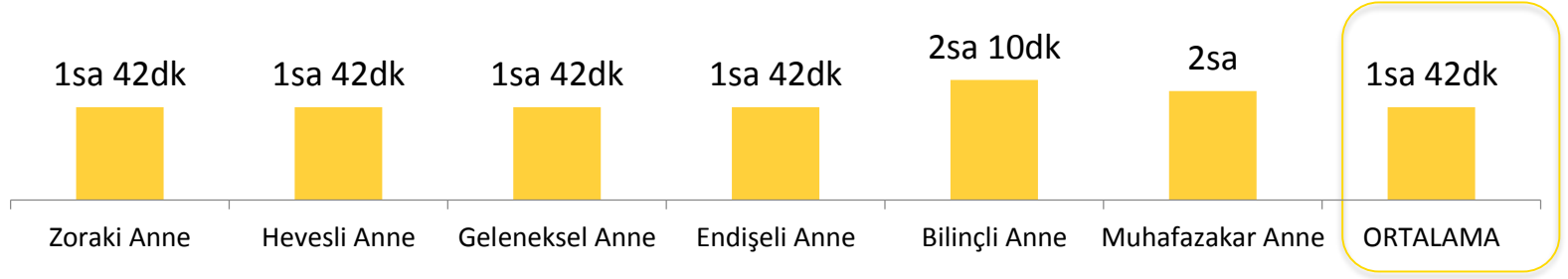
(13-14 yaş hariç) kız çocuklarında anne katılımı erkek çocuklardaki anne katılımından daha fazladır,
Yaş büyüdükçe anne katılımı düşüyor

BEN AYNI ODADA ONUNLA BİRLİKTE TAKİP EDERİM

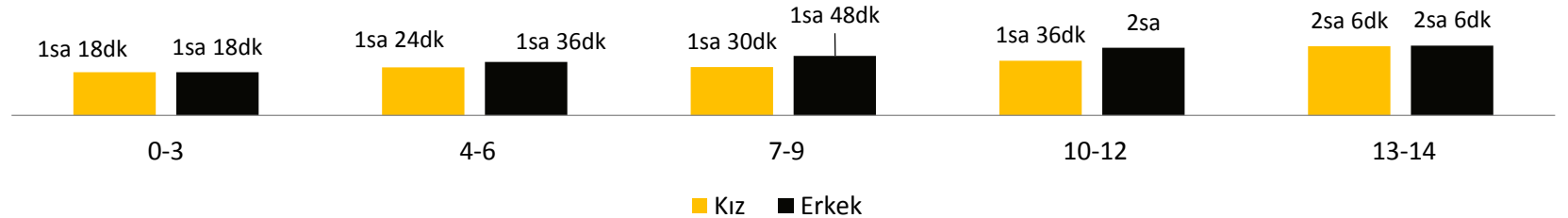


İNTERNET - ORTALAMA GÜNLÜK SAAT

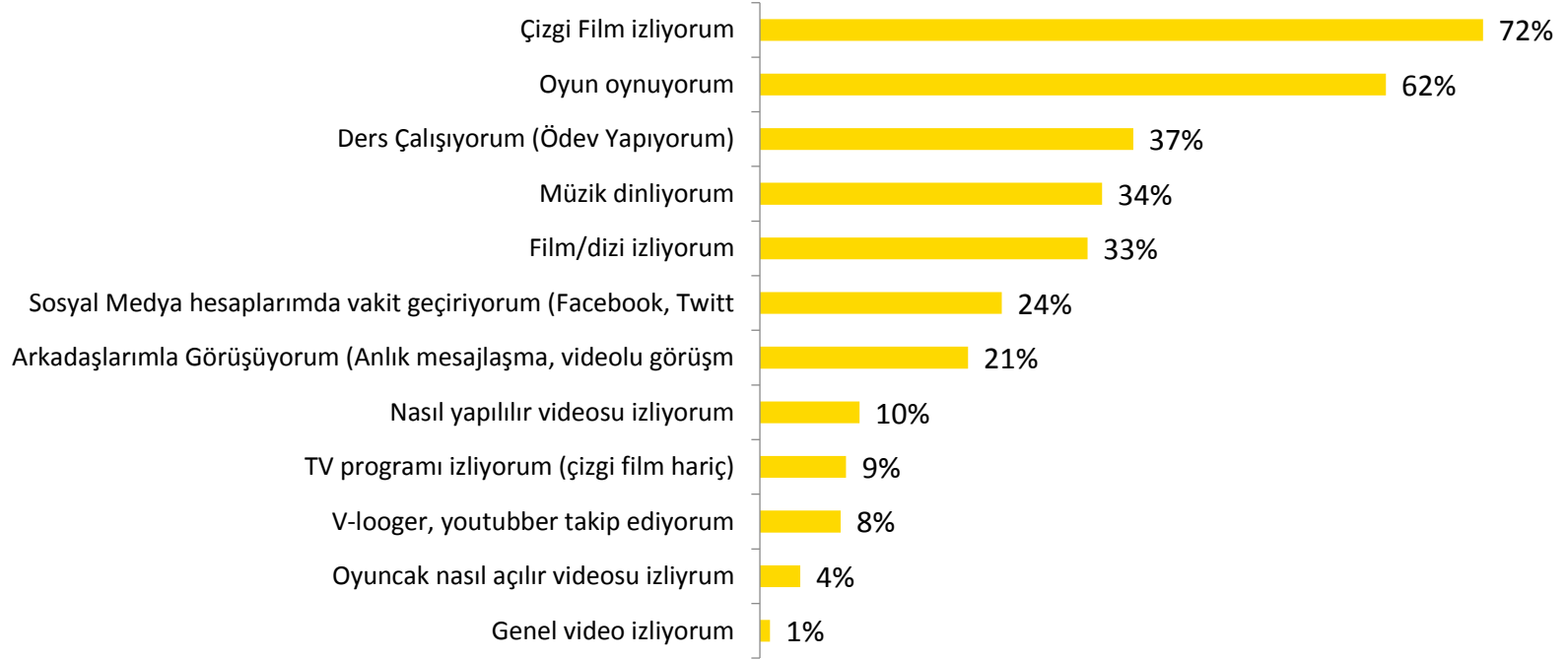
ANNE TİPLERİ



YAŞ VE CİNSİYET



İNTERNETTE NE YAPIYOR?







Çocuklar

%60 Youtube, **%39** Facebook, **%24** Whatsapp, **%16** Messenger, **%8** Snapchat, **%4** Skype ve **%2** Twitter kullanıyor.

| | Top lam | 0-3 | 4-6 Kz | 7-9 Kz | 10-12 Kz | 13-14 Kz | 4-6 Erkek | 7-9 Erkek | 10-12 Erkek | 13-14 Erkek |
|---------------------------|---------|-----|--------|--------|----------|----------|-----------|-----------|-------------|-------------|
| YouTube | 60% | 11% | 48% | 58% | 60% | 72% | 50% | 68% | 68% | 62% |
| Facebook | 39% | 3% | 23% | 34% | 42% | 72% | 13% | 32% | 51% | 68% |
| W hatsapp | 24% | 3% | 12% | 17% | 31% | 49% | 5% | 15% | 31% | 45% |
| Facebook Messenger | 16% | 3% | 10% | 11% | 16% | 34% | 6% | 15% | 22% | 24% |
| Snaphat | 8% | | 1% | 7% | 7% | 28% | 3% | 4% | 13% | 11% |
| Skype | 4% | | 0% | 2% | 4% | 13% | | 2% | 11% | 6% |

| | Toplam | AB | C1 | C2 |
|-----------|--------|-----|-----|-----|
| YouTube | 60% | 41% | 58% | 63% |
| Facebook | 39% | 8% | 40% | 38% |
| WhatsApp | 24% | 14% | 26% | 22% |
| Messenger | 16% | 56% | 17% | 16% |
| Snapchat | 8% | 23% | 10% | 8% |
| Skype | 4% | 4% | 4% | 4% |
| Twitter | 2% | 5% | 3% | 1% |

Bilinçli ve Muhafazakar Annelerin çocukları Youtube'u ortalamanın üzerinde tüketirken, Zoraki Annelerin çocukları kategoride en düşük tüketim oranına sahiptir.

ANNE TİPLERİNE GÖRE ÇOCUKLARIN SOSYAL MEDYA KULLANIMI

| | Geleneksel | Hevesli | Endişeli | Bilinçli | Zoraki | Muhafazakar |
|-----------|------------|---------|----------|----------|--------|-------------|
| YouTube | 67% | 66% | 38% | 93% | 44% | 93% |
| Facebook | 19% | 27% | 51% | 87% | 42% | 80% |
| Messenger | 5% | 13% | 8% | 85% | 13% | 51% |
| WhatsApp | 19% | 20% | 23% | 74% | 10% | 41% |
| Skype | 1% | | 1% | 39% | | 30% |
| Snapchat | 3% | 10% | 5% | 37% | 7% | 15% |
| Twitter | | 4% | 1% | 11% | | 2% |

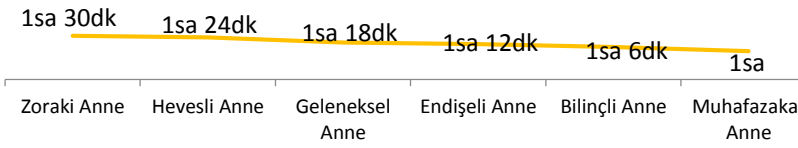


Çocukların %60'ı Youtube kullanıyor.

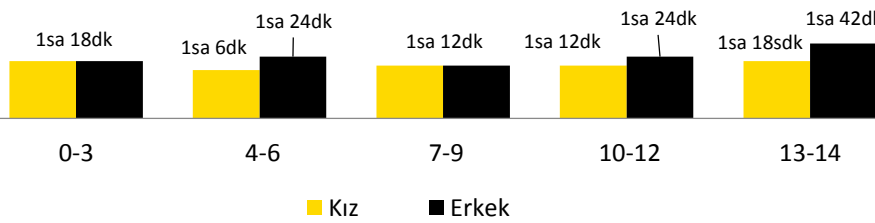
Günde ortalama

1 saat 18 dk

Youtube 'da vakit geçiriyorlar.



CİNSİYET VE YAŞA GÖRE GÜNDE ORTALAMA SAAT

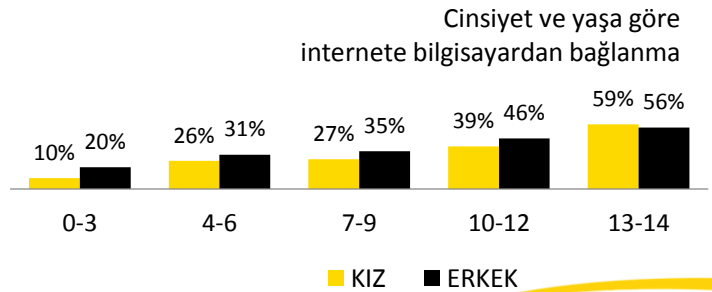


S116. Aşağıdakilerden hangisi/hangilerini kullanıyorsunuz? n.901
S118. Günlük youtube'ta ne kadar vakit geçiriyorsun? n.901



Çocukların
%38'i
internete bilgisayarla bağlanıyor.

%31' i
(sadece ve yoğunlukla) kendisinin kullandığı bir
bilgisayara sahip..

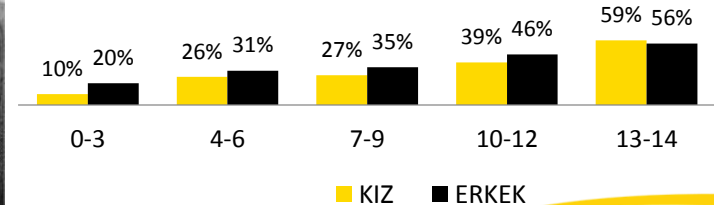




Çocukların
%60'
internete tabletle bağlanıyor.

%58'
(sadece ve yoğunlukla) kendisinin kullandığı bir
tablete sahip.

CİNSİYET VE YAŞA GÖRE
İNTERNETE BİLGİSAYARDAN BAĞLANMA





Çocukların

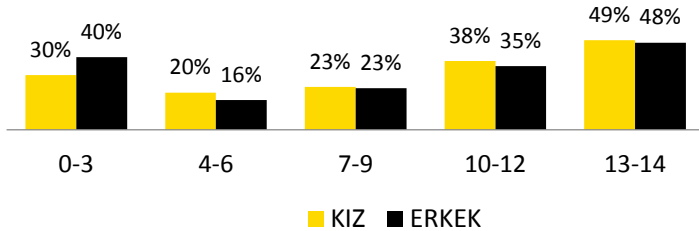
%48'i

internete akıllı telefonla bağlanıyor.

%31'inin

(sadece ve yoğunlukla)
kendisinin kullandığı bir akıllı
telefona sahip.

CİNSİYETE VE YAŞA GÖRE İNETNETE AKILLI
TELEFONDAN BAĞLANMA



Çocukların

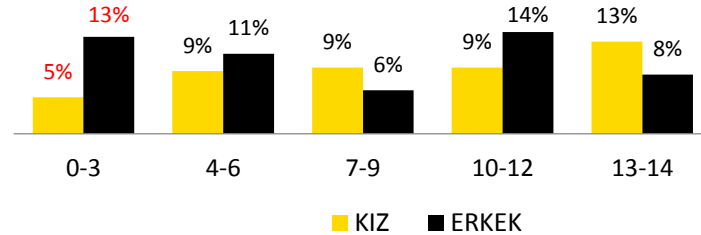
%11'i

internete akıllı TV'yle bağlanıyor.

%9'u

(sadece ve yoğunlukla) kendisinin
kullandığı bir akıllı TV'ye sahip.

CİNSİYETE VE YAŞA GÖRE
İNETNETE AKILLI TV'DEN BAĞLANMA



S51. İnternet Kullanma, Çocuğunuz aşağıdakilerden hangisi/hangilerini internete bağlanmak için kullanıyor? n.901

S52. Çocuğunuz aşağıdakilerden hangisi/hangilerine sahip? (sadece veya yoğunlukla onun kullandığı) n.901

S51. İnternet Kullanma, Çocuğunuz aşağıdakilerden hangisi/hangilerini internete bağlanmak için kullanıyor? n.901

S52. Çocuğunuz aşağıdakilerden hangisi/hangilerine sahip? (sadece veya yoğunlukla onun kullandığı) n.901

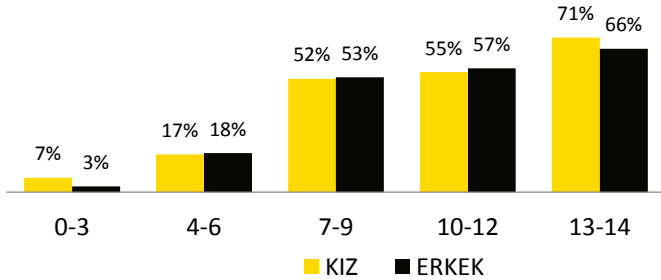
DERGİ OKUMA



Çocukların **%40'ı** ayda bir ve daha sık dergi okuyor.

En çok **%60** ile bilinçli annelerin çocukları en fazla dergi okuyan grup iken, geleneksel anne çocukları **%31** ile en az dergi okuyan grup. Toplamda annelerin dergi okumaya katılımı **%33'tür**.

CİNSİYET VE YAŞA GÖRE DERGİ OKUMA



SİNEMAYA GİTME

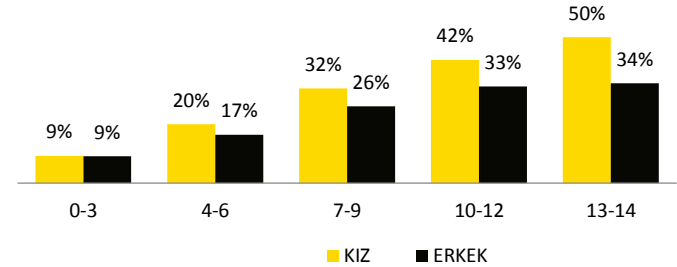


Çocukların **%28'i** sinemaya gidiyor.

En çok **%41** ile endişeli annelerin çocukları sinemaya giderken, geleneksel anne çocukları **%2** ile en az sinemaya giden grup.

(0-3 hariç) her yaş grubunda kızlar erkekler daha fazla sinemaya gidiyor.

CİNSİYET VE YAŞA GÖRE SİNEMAYA GİTME



S19. Çocuğunuzun aşağıdaki faaliyetleri hangi sıklıkla gerçekleştirdiğini işaretler misiniz? (Sizinle veya yalnız) n.1200

S19. Çocuğunuzun aşağıdaki faaliyetleri hangi sıklıkla gerçekleştirdiğini işaretler misiniz? n.1200

Teşekkürler



Büyükdere Cad.
Ecza sk.
No:6
LEVENT-İSTANBUL

www.mbiturkey.com

+90 212 317 5555